



Jagd & **KOMMUNIKATION** – was
können wir in Zukunft verbessern?

17.-19. März 2017

Berlin

Symposium zum Thema Jagd & **KOMMUNIKATION**

Berlin, 17.-19. März 2017

Im Verlauf des letztjährigen Symposiums mit dem Thema „Die Zukunft der deutschen Jagd“ hat sich ein Punkt herauskristallisiert. Die zunehmende Vernetzung unserer Gesellschaft und globale, vielschichtige Kommunikationsmedien haben einen zunehmenden Einfluss auf die Wahrnehmung und Akzeptanz der Jagd in der Öffentlichkeit. Ob, und in welcher Form unsere Gesellschaft der Jagd zukünftig einen Stellenwert beimisst, ist stark von der jagdbezogenen Kommunikation abhängig. Vor diesem Hintergrund wird das diesjährige Symposium sämtliche Kommunikation um die Jagd wie die öffentliche Wahrnehmung -, die mehrheitsfähigen sowie kritischen Aspekte - und das Selbstverständnis der Jagd thematisieren. Hierfür werden vier Redner zu je einem Thema Stellung beziehen und danach offen diskutieren - mit aktiver Teilnahme des Publikums! Im Vordergrund stehen hierbei kontroverse, aber konstruktive Positionen bezüglich zukünftiger Kommunikationsansätze für die Jagd.

Das **PROGRAMM**

FREITAG 20⁰⁰ Uhr

8MM Bar

I Due Forni 21⁰⁰ Uhr

SAMSTAG 10⁰⁰ Uhr

EWE AG Repräsentanz am Brandenburger Tor

Einleitung 10⁰⁰ Uhr

Jagd & Image 10³⁰ Uhr

Jagd & Daten 11³⁰ Uhr

Mittagspause 12³⁰ Uhr

Jagd & Tweets 13³⁰ Uhr

Jagd & Internet 14³⁰ Uhr

Pause 15³⁰ Uhr

Podiumsdiskussion/ Workshop 16⁰⁰ Uhr

SAMSTAG ABEND 20⁰⁰ Uhr

12 Apostel Berlin Mitte

Dresscode: Blazer

EINLEITUNG zum CIC und der YO

Dr. Wilhelm von Trott zu Solz – Leiter der Deutschen Delegation des CIC

Christoph Oldenburg – Working Group CIC Young Opinion

Jagd & **IMAGE** – Sind die Imagedefizite der Jagd in unserer Gesellschaft Schicksal oder Selbstverschulden?

Prof. Dr. Thomas Schierl - Professor für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Leiter des Instituts für Kommunikations- und Medienforschung an der Deutschen Sporthochschule Köln

Jagd & **DATEN** – Welche Möglichkeiten bietet der Wandel zum „digitalen Jäger und Datensammler“ und wie ist dieser umzusetzen?

Juri Schnöller - Co-Founder & Managing Director von Cosmonauts & Kings GmbH - ein Start-Up im Bereich digitale Kommunikation und Campaigning

Jagd & **TWEETS** – Wie wird Social-Media in aktuellen Wahlkämpfen genutzt und welche Implikationen hat dies für die Jagd?

Julius van de Laar – International tätiger Kampagnen- und Strategieberater. Im US-Wahlkampf 2012 leitete er als Regional GOTV Director den Bereich Wählermobilisierung für Barack Obama im wahlentscheidenden Schlüsselstaat Ohio

Jagd & **INTERNET** – Welche Form der Waidgerechtigkeit braucht die Jagd im Internet?

Torsten Reinwald – Pressesprecher und stellvertretender Geschäftsführer des Deutschen Jagdverbands

Jagd & **Ergebnisse** – Podiumsdiskussion oder Workshop

Alle Referenten – Mit Unterstützung aller Referenten wird je nach Anzahl der Teilnehmer eine Podiumsdiskussion oder ein Workshop stattfinden, um zu konkreten Ergebnissen zu gelangen.

Für die **MODERATION** der Diskussionen konnten wir Herrn Thorsten Breitkopf gewinnen - Wirtschaftsredakteur der Rheinischen Post Düsseldorf und passionierter Jäger und Naturfreund.

Organisatorische **HINWEISE**

FREITAG

8MM Bar

Schönhauser Allee 177b
10119 Berlin

I Due Forni

Schönhauser Allee 12
10119 Berlin

SAMSTAG

Symposium von 10⁰⁰ bis 17⁰⁰ Uhr
EWE AG Repräsentanz am Brandenburger Tor
Pariser Platz 6
10117 Berlin

SAMTAG ABEND

12 Apostel

Georgenstraße 2
10117 Berlin

HOTELEMPFEHLUNGEN

Amano Grand Central
Motel One Berlin-Hackescher Markt

u.A.w.g. bis spätestens 13.03.17
bitte genaue Angabe zu welchen
Programmpunkten an:
youngopinion@cic-wildlife.de

Friedrich von Papen
friedrichpapen@gmail.com
+49 (0)176 62843091

Richard Böckel
r.boeckel@yahoo.de
+49 (0)177 2829850

Wir bitten um einen **TAGUNGSBEITRAG von 25€**. Darüber hinaus sind Spenden
sehr willkommen. Bitte beides vorab **bis zum 13. März an:**
Fürstlich Castell'sche Bank IBAN: DE45 7903 0001 0002 0093 25
BIC: FUCEDE77XXX
Betreff: „Teilnehmergebühr/ Spende CIC YO Symposium, Name“